



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA VITÓRIA
ESTADO DE MINAS GERAIS
AV. REINALDO FRANCO DE MORAIS, 1455, CENTRO
CEP 38320-000

ANEXO II

**DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO ÀS VEDAÇÕES DO
EDITAL**

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003/2026
PATROCÍNIO CULTURAL – SANTA VITÓRIA/MG**

RAZÃO SOCIAL:

NOME FANTASIA:

CNPJ:

ENDEREÇO:

REPRESENTANTE LEGAL:

CPF:

A empresa acima identificada, por intermédio de seu representante legal, **DECLARA, para os devidos fins, sob as penas da lei**, que sua atividade empresarial, sua marca, seus produtos, serviços e materiais publicitários eventualmente apresentados para fins de divulgação no âmbito do **Edital de Chamamento Público nº 003/2026 – Patrocínio Cultural**, **não se enquadram em nenhuma das hipóteses de vedação estabelecidas no referido Edital e na legislação aplicável.**

Declara, ainda, que:

I – os conteúdos, mensagens, imagens, símbolos, marcas e demais elementos constantes dos materiais publicitários apresentados ao Município são lícitos e compatíveis com a finalidade institucional e cultural dos eventos;

II – o material publicitário não contém conteúdo ilícito, discriminatório, ofensivo, que incite à violência, ao preconceito ou à prática de qualquer conduta ilegal;

III – o material publicitário não promove, incentiva ou divulga produtos, serviços ou atividades expressamente vedados pelo Edital;

IV – a atividade desenvolvida pela empresa não se enquadra nas hipóteses de impedimento ou vedação previstas no Edital;



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA VITÓRIA
ESTADO DE MINAS GERAIS
AV. REINALDO FRANCO DE MORAIS, 1455, CENTRO
CEP 38320-000

V – as informações, imagens, marcas, textos e demais elementos apresentados para divulgação são de responsabilidade da empresa, que declara possuir os direitos e autorizações necessários para sua utilização;

VI – compromete-se a não apresentar ou utilizar, durante a execução do patrocínio, material publicitário diverso daquele previamente aprovado pelo Município, quando exigida aprovação;

VII – compromete-se a comunicar ao Município qualquer alteração relevante em sua atividade ou no conteúdo do material publicitário que possa resultar em enquadramento nas vedações previstas no Edital.

Declara, por fim, estar ciente de que a constatação de falsidade, irregularidade ou enquadramento em qualquer das hipóteses de vedação poderá ensejar a recusa do credenciamento, rejeição do material publicitário, impedimento da participação na oportunidade de patrocínio, cancelamento do patrocínio e demais medidas administrativas e legais cabíveis, assegurados o contraditório e a ampla defesa quando aplicáveis.

Santa Vitória/MG, _____ de _____ de 2026.

ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome: _____

CPF: _____

Cargo: _____

Razão Social: _____

CNPJ: _____